



Cuidado compartido: Recomendaciones de salud por Covid-19 en movilidad urbana

5 pasos para implementar un Plan de Movilidad Institucional para la nueva normalidad

¿Qué pueden hacer los atractores de viajes, como empresas y otras organizaciones, para contribuir a la prevención de contagios por Covid-19?

Como **atractores de viajes**, instancias como **empresas e instituciones educativas y gubernamentales** tienen el potencial de **liderar** un regreso a actividades **seguro, ordenado y con un impacto positivo** en la convivencia urbana, siguiendo los pasos de un **Plan de Movilidad Institucional (PMI)**.



Como herramienta de gestión, un PMI nos permite **conocer cómo se desplazan las personas** hacia y desde el lugar de trabajo o estudio. También ayudan a cuantificar los costos tanto sociales como económicos de estos viajes, así como a identificar acciones que permitan mitigarlos.

Al tener un rol activo en promover la seguridad sanitaria en los traslados mediante un PMI, las empresas e instituciones tienen el potencial de:

- Fortalecer** el bienestar de las personas que se trasladan hacia y desde la institución.
- Reducir** el estrés, fatiga, cansancio y bajo rendimiento derivados de estos desplazamientos.
- Aumentar** la sostenibilidad ambiental de la institución.
- Impactar en la **reducción de las aglomeraciones** durante horas pico, tanto en espacios públicos como en los diferentes modos de transporte.

Ante todo, el #CuidadoCompartido

Desarrollar un PMI durante la contingencia por Covid-19 exige un diseño estratégico **flexible**, sensible a las posibles restricciones de movilidad dictadas por la autoridad sanitaria local y las recomendaciones de la Secretaría de Salud federal.

Al trazar un cronograma de regreso a las actividades presenciales, las empresas e instituciones deben considerar las **cuatro dimensiones** en cumplimiento de los Lineamientos Técnicos de Seguridad Sanitaria emitidos por el Gobierno Federal:



Estos son los 5 Pasos para implementar un Plan de Movilidad Institucional para la nueva normalidad

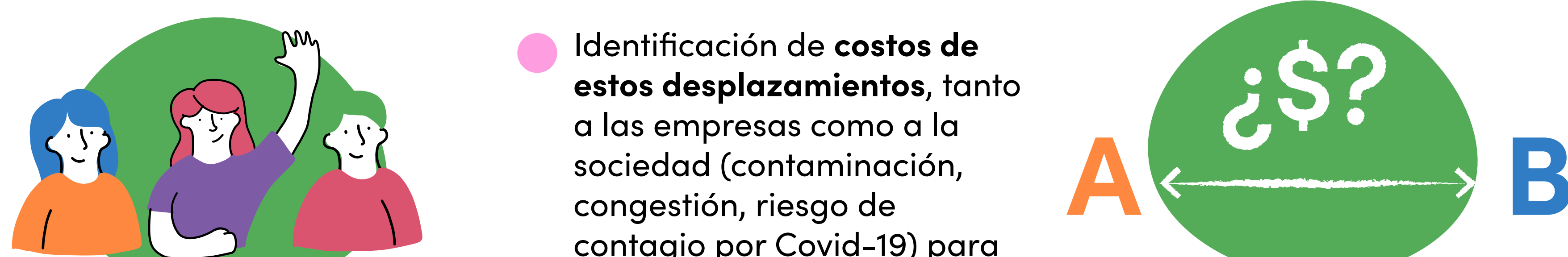
1. Planeación

- Coordinación:** puede ser una persona del área de recursos humanos, de sustentabilidad o una consultoría externa.
- Integración de otras instancias.** Un PMI desarrollado entre dos empresas con oficinas en un mismo edificio o zona tiene mayores impactos y reduce costos de implementación.
- Definir objetivos:** Ej: Reducir en un 10% las emisiones de CO₂, relacionadas a la movilidad de las personas, reducir costos asociados al estacionamiento de vehículos particulares, aprovechar mejor el espacio de oficinas, entre otros.
- Calendarización y plan de trabajo** con base en los 5 pasos.



2. Diagnóstico

- Encuesta y grupos de enfoque** sobre hábitos, patrones de movilidad y disposición al cambio de las personas que se desplazan hacia y desde la institución.
- Identificación de **costos de estos desplazamientos**, tanto a las empresas como a la sociedad (contaminación, congestión, riesgo de contagio por Covid-19) para elegir las mejores estrategias para mitigar su impacto.



3. Diseño de estrategias

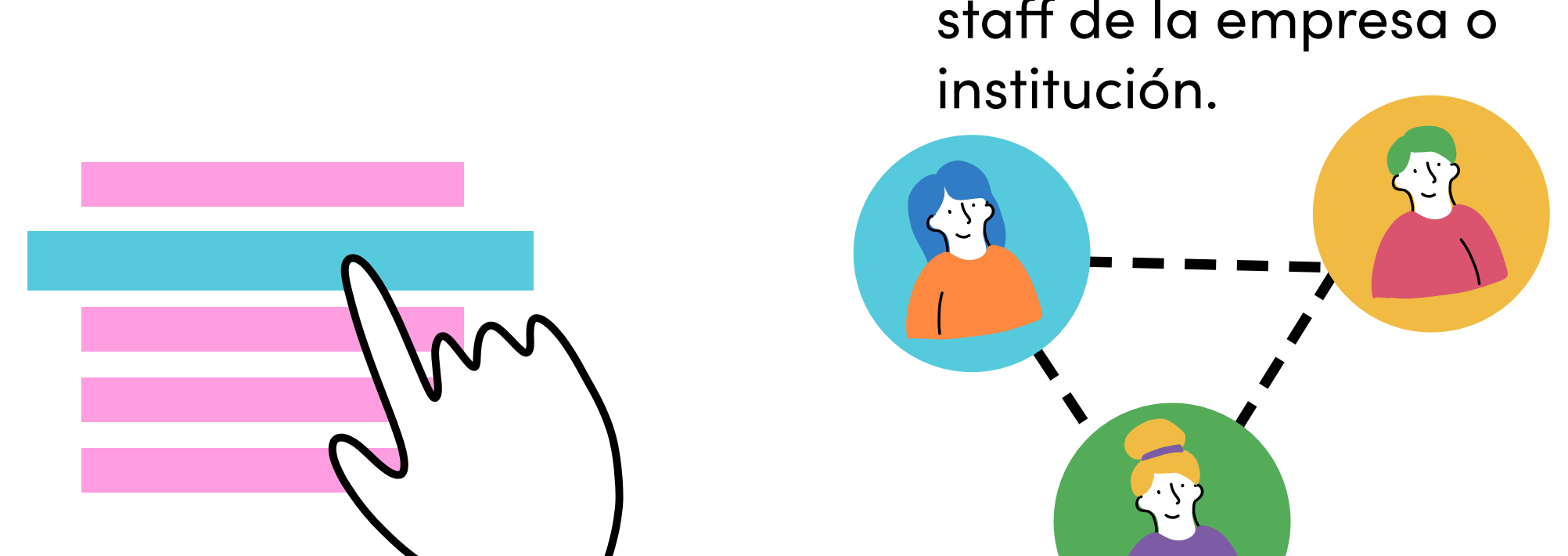
Estas son algunas de las **estrategias potenciales** en el diseño de un PMI sostenible, equitativo y seguro:

- Traslados individuales:** Caminar al trabajo: Identificar rutas y cruces seguros, adecuar los accesos peatonales.
Pedalear al trabajo: Biciclistacionamientos, vestidores, escuelas de bici, entre otros.
- Transporte público:** Mejorar la información sobre rutas, paradas y horarios, integrar otros servicios de primer o último tramo (bicicletas, transporte empresarial).
- Transporte empresarial o vanpool:** Rutas inteligentes, planteadas de acuerdo con la residencia y horario de las personas que viajan a la institución, reserva por aplicación, pago electrónico.
- Auto compartido o carpool:** Plataforma que facilite la búsqueda, identificación y comunicación de personas interesadas en compartir el auto y estacionamientos exclusivos.
- Gestión de horarios y espacios:** Teletrabajo, horarios flexibles y escalonados, semana comprimida.



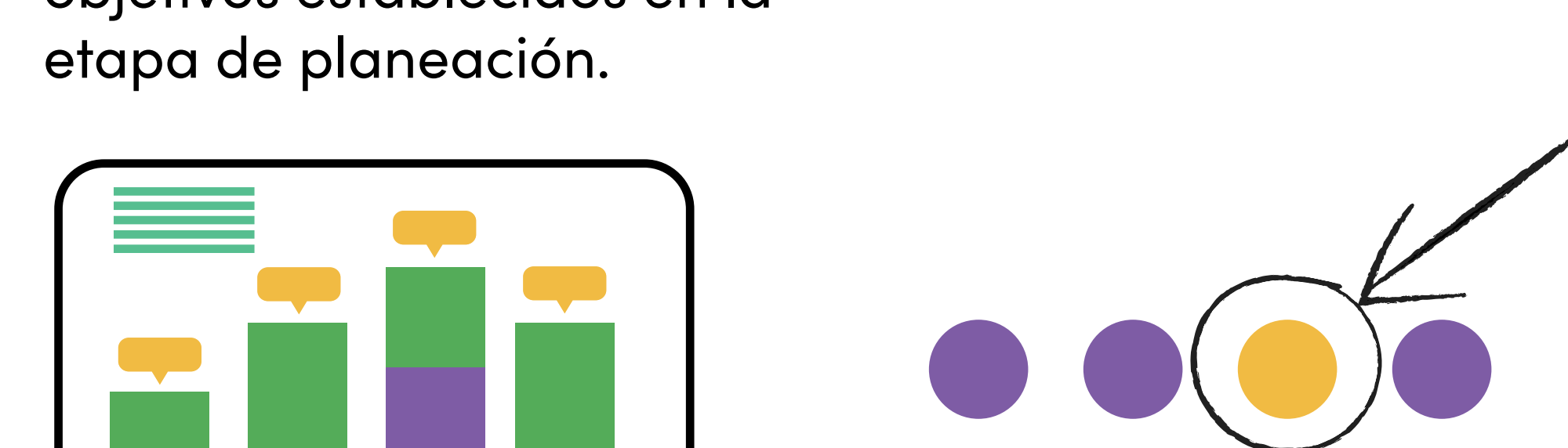
4. Implementación

- Elegir las estrategias del PMI** de acuerdo al potencial de implementación detectado en el diagnóstico.
- Gestionar** su puesta en marcha a través de proveedores de servicio o directamente con el staff de la empresa o institución.



5. Monitoreo, evaluación y mejora:

- Revisar** el desempeño de indicadores asociados a los objetivos establecidos en la etapa de planeación.
- Identificar** estrategias para mejorar el plan.



Comunicación

La comunicación de un PMI debe considerar audiencias internas y externas a las instituciones que los implementan. La comunicación dirigida a audiencias internas debe enfocarse en la participación del mayor número de personas en el plan. La dirigida a audiencias externas, a instituciones vecinas que puedan sumarse para aumentar la viabilidad y efectividad de las soluciones de movilidad, así como su impacto.

Las **acciones de comunicación** deberán ser transversales a los 5 pasos para implementar un PMI para la nueva normalidad y considerar:

Difusión de los avances y logros en la implementación de las nuevas estrategias administrativas y de movilidad entre el personal.

Generación de dinámicas y campañas que incentiven la adopción de las nuevas opciones de movilidad.

Movernos de manera segura y responsable en la nueva normalidad es cuestión de #CuidadoCompartido

Si operas o utilizas transporte urbano, ya sea público o privado, recuerda:

- Usar mascarilla en todo momento, cubriendo nariz y boca.
- No tocar tu rostro.
- Evitar hablar, gritar, comer o beber.
- Desinfectar frecuentemente tus manos.
- Procura mantener la sana distancia (1.5 metros entre cada persona).



Para conocer las más de **60 recomendaciones** de salud por Covid-19 para cuidarnos entre todas y todos en la nueva normalidad, consulta el estudio completo en:

ideamos.mx

