

Guía para el desarrollo e implementación de Planes de Movilidad Institucional

Resumen ejecutivo



Elaboración

Eloy González Madrazo, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
Emilio Rello Rincón, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
Miguel Iván Quintana Nucamendi, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo

Revisión

Amado Crotte, Banco Interamericano de Desarrollo
Claudia Sandoval, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
Gonzalo Peón Carballo, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
Lucía Taboada, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo
Pilar Avendaño, Laboratorio de Innovación del Grupo BID
Tatiana Virviescas, Laboratorio de Innovación del Grupo BID

Contribuciones externas

Claudia Villalobos, Secretaría de Gobierno Bogotá
Diana Durán Forero, Consultora Independiente, Bogotá Colombia
Esteban David Arce, Universidad del Rosario, Colombia
Eugenia Wehbe, Secretaría de Transporte y Obras Públicas Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Joaquín Pedro Tomei, Secretaría de Transporte y Obras Públicas Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Nicolás Atehortúa - Bancolombia
Silvia Costa, Banco Itaú, Buenos Aires

Diseño

Brenda Martínez Sandoval, Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo

Revisión de estilo

Isabel Fernández Espresate



Resumen ejecutivo

El objetivo de la Guía para el desarrollo e implementación de Planes de Movilidad Institucional es facilitar el entendimiento del proceso para implementar estrategias de movilidad sustentable en una organización que faciliten el cambio de hábitos hacia una movilidad sustentable de las personas.

A continuación se muestran los 10 pasos más importantes a considerar en el proceso de desarrollo de un PMI en cinco etapas.

- 1. Involucra y convence a la alta dirección** (*Etapas de planeación*)
El convencimiento de los beneficios del Plan por parte del área directiva es pieza clave para impulsar el cambio de cultura dentro de la organización. Se recomienda que las y los directivos generales pongan el ejemplo en la organización y sus equipos.
- 2. Identifica e integra el equipo de trabajo** (*Etapas de planeación*)
Contacta a las áreas que se verán involucradas en el proyecto. Platica sobre el proyecto, lo que necesitas de ellas y los posibles retos. Asigna un responsable por área y comparte el cronograma del proyecto.
- 3. Diseña y aplica los 3 tipos de diagnóstico** (*Etapas de diagnóstico*)
Los diagnósticos serán la base de información para el resto del proyecto. Diseñalos, rebótalos y aplícalos. El diagnóstico al personal es el más importante: busca obtener la mayor cantidad de respuestas por parte de las personas.
- 4. Analiza a detalle la información** (*Etapas de diagnóstico*)
Corre un análisis a profundidad y reporta los indicadores más relevantes, considerando cruces de información. Contra estos indicadores se evaluarán los resultados de las estrategias.
- 5. Define los objetivos específicos** (*Etapas del plan de movilidad*)
Con base en el reporte diagnóstico y tomando en cuenta las metas de la organización, plantea los objetivos específicos del proyecto. Los puedes agrupar por área de interés o modo de transporte.
- 6. Diseña y selecciona las estrategias de movilidad y administrativas** (*Etapas del plan de movilidad*)
Revisa la literatura existente sobre buenas prácticas a nivel internacional. Diseña nuevas estrategias, considerando a las ciencias del comportamiento. Acuerda con el equipo aquellas que son factibles para el contexto de la zona y de la organización.
- 7. Define y solicita el presupuesto** (*Etapas del plan de movilidad*)
Prepara una tabla con el presupuesto por estrategia y los beneficios esperados en materia ambiental y de calidad de vida para el personal.
- 8. Implementa y comunica las estrategias** (*Etapas de implementación*)
A través de un lanzamiento o campaña de comunicación, da a conocer las nuevas estrategias, los incentivos y explica cómo participar. Realiza eventos y activaciones que motiven al personal a ver la movilidad sustentable como algo divertido y de impacto.
- 9. Mide, evalúa y reporta** (*Etapas de evaluación, monitoreo y sostenibilidad*)
A partir de los indicadores planteados calcula los resultados y el comportamiento de cada estrategia. Reporta el avance respecto a los objetivos y comunícalos al interior de la organización.
- 10. Replantea y mejora el Plan** (*Etapas de evaluación, monitoreo y sostenibilidad*)
Los datos serán tu mejor aliado para evaluar y replantear si existe necesidad de modificar alguna estrategia. Puedes modificar los objetivos para tener un mayor impacto positivo. Continúa mejorando y creciendo el Plan de Movilidad. Considera invitar a organizaciones vecinas.

Espera la Guía completa en **mayo 2023**
en [ideamos.mx](https://www.ideamos.mx)